

Twin-K setzt hochentwickelte Kamera-Systeme bei mrd (Freudenberg) ein

## Komplexe Mailings mit Read & Print-Anwendung

Mit einer Investitionssumme von über 1,5 Mio. Euro im Jahr 2019 für einen Anbau und für den Maschinenpark hat Oliver Homrich als Inhaber des Medienhauses mrd in Freudenberg ein weiteres Mal Mut und Unternehmergeist bewiesen.

Der 1996 ursprünglich aus einer Lithoanstalt, einer Buchbinderei und einer Agentur gegründete Betrieb entwickelte sich über die Jahre von einer klassischen Druckerei zum Lettershop und Mailingspezialisten. Aufgrund der großen Erfahrungswerte durch die Produktion und den Versand von 50 Mio. Werbesendungen jährlich ist mrd zertifizierter Systempartner der Deutschen Post AG.

### Speziallösungen sind gefragt

Zu den Maschinen-Investitionen gehörte 2019 die Anschaffung einer Rotationsstanze der Firma Bograma, aber auch viele Sonderlösungen wurden realisiert.



*Das System von Twin-K vergleicht, personalisiert und überprüft eine Karte durch Datenbankgleich.*

Eine davon ist aus der jahrelangen guten Zusammenarbeit mit der Twin-K GmbH entstanden. Das Spezialisten-Team für Kuvvertiertechnik und Lesesysteme aus Pattensen löste das »Problem« des Vergleichens, Personalisierens und Überprüfens von Dokumenten und Karten, die bei mrd

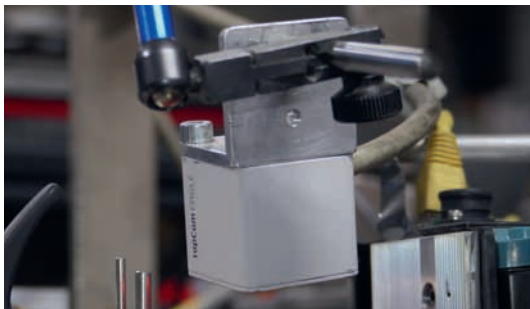


*Am mrd-Firmsitz in Freudenberg im Siegerland wurde 2007, 2016 und 2019 nochmals angebaut. Heute arbeiten hier 60 Mitarbeiter.*

in besonderen Mailings zusammengeführt werden.

### Kameras überwachen fast alles

Twin-K-Geschäftsführer Frank M. Kirsch hatte bei mrd zunächst einfache Aufgaben, später immer komplexere Jobs zu bewältigen. Multifunktionale Lesesysteme waren meist die Lösung. Jetzt aber kommen sowohl stationäre als auch mobil einsetzbare Camera-Control-Systeme (CCS) zum Einsatz, welche die gestellten Aufgaben zur vollsten Zufriedenheit erledigen.



*Die Vorder- und Rückseitendrucküberwachung im RCL-System von Twin-K mittels hochentwickelter Kameras.*



*In der ersten Station wird die Seite bedruckt, die Personalisierung gelesen und der zweite Drucker angesteuert.*



*mrd-Inhaber Oliver Homrich (r.) konfrontiert Twin-K-Geschäftsführer Frank M. Kirsch als Partner für hochentwickelte Kontrollsysteme in der Print-Automation seit rund acht Jahren immer wieder mit raffinierten Projekten.*

Für zusätzliche Sicherheit sorgt ein Datenbankabgleich am Ausgang der Popp-Mailingstraße.

### **Print Revolution**

Das Start-up-Unternehmen »Interactive Paper« entwickelte gemeinsam mit mrd als exklusivem

Produktionspartner ein neues Medium, das nun vielfach zum Einsatz kommen kann.

Mit dem »Interactive Paper« werden Mailings, Corporate Publishing oder andere Printwerbung interaktiv. Durch Berührung des Papiers kann der Leser Produkte kaufen, Videos ansehen oder



*Interaktive Printwerbung ist der neueste Hit aus dem Hause mrd.*



mit dem Hersteller kommunizieren. Das einfache Auflegen des Smartphones und dessen Bedienung über das Papier (per NFC) fasziniert nicht nur Technik-Freaks. Auch innovative Markeninhaber stehen auf diese hochwertige Art zu werben ...

**mrd**

[www.mrd.de](http://www.mrd.de)

**Twin-K**

[www.twin-k-gmbh.de](http://www.twin-k-gmbh.de)